Descripción: ㏖푼h SECRETARÍA DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA - CARRERA DE TÉCNICO SUPERIOR EN PROGRAMACIÓN

ORGANIZACIÓN CONTABLE DE LA EMPRESA Prof. Ing. E.J.Prats

Grupo: Responsable: Fecha:

***TRABAJO PRÁCTICO Nº 2* :** “Cuentas”

**1.** Dar un nombre adecuado a cada uno de los conceptos que se detallan a continuación:

1. Dinero en efectivo
2. Pagares librados por la empresa a favor de terceros.
3. Valores entregados a suministradores de materias primas por futuras compras.
4. Derechos adquiridos por entregas de productos a crédito.
5. Rebajas concedidas a la sociedad por pronto pago.
6. Ventas de mercaderías o productos elaborados.
7. Remuneraciones que se adeudan al personal.
8. Remuneraciones abonadas al personal.
9. Adelantos al personal.
10. Servicios de alquileres brindados por la empresa.
11. Alquileres brindados y todavía no cobrados.
12. Deudores que se atrasan en el pago de sus deudas.
13. Deudores cuyo cobro por vías normales no puede realizarse y se recurre a un abogado.
14. Seguros contratados abonados con anticipación.
15. Deuda que se contrae y se garantiza con un inmueble.
16. Deuda contraída y garantizada con un bien mueble.
17. Acreencias contraídas por la empresa por compras de mercaderías a crédito.
18. Pagares recibidos que fueron descontados en un banco.
19. Importes que actualizan el valor de los rodados.
20. Ventas a crédito que se dan por no cobrables.
21. Mercaderías propiedad de terceros que son recibidas para venderlas según sus indicaciones.
22. Importes incurridos por servicios de mantenimiento interno.
23. Mercaderías propias entregadas a un tercero para ser vendidas por cuenta y orden de la empresa.
24. Cuenta que acumula los valores incurridos en mano de obra, materias primas y otros gastos de fabricación. (cuentas en mov)

**2.** Clasificar las cuentas del punto anterior.

**3.** Hacer el análisis de las siguientes cuentas (especificar que representan, clasificarlas, indicar su saldo, en que ocasiones se debitan y en cuales se acreditan):

1. Proveedores
2. Anticipos a Proveedores
3. Ventas
4. Costo de Mercaderías Vendidas
5. Capital Social